



Delibera n.34 del Consiglio Accademico seduta del 07/06/24 verbale n.10

OGGETTO: promozione iscrizioni Pensiline bus – stampa cartacea- stampa serigrafia per Campagna iscrizioni per l'A.A. 2024/2025

La Direttrice prof.ssa Rossella Ghezzi,

considerata la necessità di promuovere l'offerta formativa dell'Accademia e le nuove iscrizioni per l'A.A. 2024/25 avendo già progettato la nuova veste grafica e una nuova pianificazione dell'attività di promozione,

propone

quindi di approvare l'intera campagna di promozione iscrizioni e prevedendo la stampa dei seguenti materiali pubblicitari e l'investimento sulle pensiline bus come di seguito specificato:

- investimento sulle **pensiline bus a Macerata** - dal 29 luglio al 08 settembre (totale di 42 giorni) per un quantitativo di 50 poster 100x140 per un totale di euro 1660,00 +iva (il preventivo è stato richiesto alla ditta Libenzi di cui si allega impegno di spesa).
- **Stampa cartacea di:**
 - A - cartoline 10x15 cm** singole per scuola con la nuova campagna 200 per tipo (file per stampa pronto e realizzato con gli studenti;
 - B - adesivi** in carta 150 per tipo (file per stampa pronto);
 - C - pieghevoli riassuntivi** distinti per ogni dipartimento con la nuova campagna iscrizioni. Nello specifico si precisa la tipologia e formato per stampa: formato chiuso 150x210mm - formato aperto 447x210 - 3 ante con piega a portafoglio - Carta patinata gr150 - Stampa in cmyk con le seguenti copie:
 - 1 –Arti visive – copie 200;**
 - 2 – Arti applicate – copie 200;**
 - 3 – Area design – copie 200;**
 - 4 –Valorizzazione Patrimonio Artistico Contemporaneo -** (formato 150x210mm Flyer stampa bianca e volta in cmyk - Carta patinata gr200 - **copie 150**)
- **Stampa in serigrafia**
n. 200 shopper; n. 50 T-shirt;

Il Consiglio Accademico

Sentita la Direttrice sulle relative proposte e la pianificazione del piano di promozione attraverso prodotti pubblicitari come nelle premesse;

-condivisa la necessità di promuovere l'offerta formativa dell'Accademia e le nuove iscrizioni per l'A.A. 2024/25 con la nuova campagna pubblicitaria pianificando le modalità di diffusione e divulgazione;

visto l'art. 5 del Regolamento di amm.ne, finanza e contabilità di questa Accademia approvato con D. D. n. 290 del 23.11.07;

dopo ampia discussione, all'unanimità

delibera

di approvare l'intera campagna di promozione iscrizioni e offerta formativa per l'A.A. 2024/25, approvare l'intera campagna di promozione iscrizioni e prevedendo la stampa dei materiali pubblicitari esposti e l'investimento sulle pensiline bus e di trasmettere la suddetta proposta di delibera al Consiglio di Amministrazione.

Segretario verbalizzante

Prof. Antoni de Marini

La Direttrice

Prof.ssa Rossella Ghezzi

Firma omessa ai sensi dell'Art. 3, D.to Lgs. 12/02/1993, n.39